

PROTOKÓŁ NR 16 / 25
z posiedzenia Komisji Rozwoju i Promocji Powiatu
z dnia 28 lipca 2025 roku

Obecni:

Członkowie Komisji zgodnie z załączoną do protokołu listą obecności.

Spoza grona Komisji w posiedzeniu uczestniczyli: **Anna Pilarczyk** Burmistrz Miasta i Gminy Ogrodzieniec, **Katarzyna Oleksy** Prezes Spółki „Zamek”, **Stanisław Dąbrowa** Wiceprezes Spółki „Zamek”, **Przemysław Dąbrowski** Kierownik Samodzielnego Referatu Spraw Obywatelskich i Zarządzania Kryzysowego Starostwa Powiatowego w Zawierciu, **Iwona Kuźniak** Naczelnik Wydziału Promocji Powiatu i Współpracy z NGO Starostwa Powiatowego w Zawierciu.

Porządek posiedzenia:

1. Przyjęcie protokołu z poprzedniego posiedzenia Komisji.
2. Promocja turystyczna na przykładzie Zamku Ogrodzienieckiego w Podzamczu.
3. Zaopiniowanie projektu uchwały Rady Powiatu z dnia 31 lipca 2025 roku w sprawie informacji o zadaniach powiatu w zakresie obrony cywilnej.
4. Sprawy bieżące.

Posiedzenie otworzył Przewodniczący Komisji Rozwoju i Promocji Powiatu **Marek Pałasz**. Podziękował Burmistrz Miasta i Gminy Ogrodzieniec **Annie Pilarczyk** za umożliwienie zorganizowania posiedzenia na terenie gminy Ogrodzieniec. Powitał wszystkich biorących udział w posiedzeniu, dziękując im za przybycie. Na podstawie listy obecności stwierdził dostateczną liczbę radnych do podejmowania prawomocnych uchwał.

Ad.1).

Wobec braku uwag ze strony radnych protokół **Nr 15/25** z dnia 23 czerwca 2025 w wyniku przeprowadzonego głosowania zostały **przyjęte jednogłośnie, czyli przy 5 głosach „za”**.

Ad.2).

Prezes Spółki „Zamek” **Katarzyna Oleksy** przedstawiła działania promocyjne realizowane przez spółkę w 2025 roku (załącznik nr 1 do protokołu). Poinformowała, iż:

- schemat działań w zakresie promocji atrakcji turystycznych został opracowany na początku roku. Obejmuje strategię komunikacji i przygotowanie oferty, która jest przesłana do potencjalnych turystów, content marketing, czyli komunikacja wizerunkowa, budowa pozytywnego wizerunku atrakcji, czyli pokazywanie się w różnych social mediach, networking i partnerstwa promocyjne. Nawiązana jest współpraca z innymi podmiotami m.in. z CEE Egzotarium z Sosnowca w ramach której przygotowana jest wspólna ulotka, dzięki czemu określone są ulgi promocyjne dla turystów odwiedzających gminę Ogrodzieniec oraz Ogród Botaniczno-Zoologiczny, z firmą Empire Pet Food, która dostarcza gadżety i smakołyki dla

kotów i piesków, które rozdawane są turystom którzy zwiedzają gminę Ogrodzieniec ze swoimi zwierzakami. Managing Cash Flow, czyli zbieranie i publikowanie rekomendacji od dotychczasowych partnerów, szkół, grup, wspólna kampania z influencerami, blogerami, którzy wspomagają działania promocyjne. Promocja w mediach, czyli artykuły sponsorowane, współpraca z wydawcą i prasą, z telewizją, z radiem, płatne reklamy i kampania zewnętrzna, czyli wszystkie billboardy zewnętrzne, ewentualnie reklama na autobusach, pociągach. Monitoring analiza i optymalizacja działań promocyjnych, czyli monitoring mediów, zbierane danych o ruchu, frekwencji i opinii klientów, testowanie i doskonalenie komunikatów, kanałów, treści i pakietów ofertowych.

- przygotowany jest program wydarzeń kulturalnych obejmujący Zamek Ogrodzieniec oraz Gród na Górze Birów. W roku 2025 zostały wprowadzone nowe wydarzenia i atrakcje takie jak: Nocne Zwiedzanie Zamku z Pochodniami, Wakacje z Duchami, Jurajski Festiwal Polskiego Wina, wprowadzenie weekendowych atrakcji w Grodzie na Górze Birów. Przygotowanie do sezonu również odbywa się na Krępie;
- w 2025 roku kalendarz wydarzeń obejmuje m.in. Mistrzostwa Grilla i BBQ Grillsronovie, Noc Kupały z zespołem PERCIVAL, Jurajski Festiwal Polskiego Wina, Aeropiknik Baloniada, XXVI Międzynarodowy Turniej Rycerski, Juromania, XXI Najazd Barbarzyńców.

Burmistrz Miasta i Gminy Ogrodzieniec **Anna Pilarczyk** (treść wystąpienia w formie stenogramu):

„Jeżeli ktoś z państwa nie był na wydarzeniu Najazd Barbarzyńców, to ta impreza zmienia Ogrodzieniec na taki średniowieczny. Przez te kilka dni ci ludzie chodzący po ulicach, powodują, że faktycznie człowiek się czuje zupełnie w innym klimacie. Jak w nocy byście przyszli zwiedzać i oglądać, to wtedy cudownie to wygląda, bo oni wszyscy śpią tam, oni wyrabiają sobie chlebek, gotują potrawy i tak dalej. I tu jest faktycznie kilkanaście państw, które przyjeżdżają na tą imprezę.”

Prezes Spółki „Zamek” **Katarzyna Oleksy** wróciła do omawiania działań promocyjnych realizowane przez spółkę w 2025 roku. Dodała, iż:

- Święto Gminy Ogrodzieniec będzie organizowane razem z RMF MAXX co wzmocni reklamę. Pierwszy raz w tym roku zamek współorganizuje Jurajski Maraton Zumby.
- Przez cały rok obowiązuje stała oferta zamku obejmująca: wycieczki z przewodnikiem, warsztaty tematyczne, ogniska, pikniki, imprezy, eventy i wieczory z duchami dla grup zorganizowanych. Wieczory z duchami odbywają się w każdy piątek w okresie wakacyjnym a zwiedzanie z pochodniami w każdą sobotę, jeśli nie odbywa się impreza masowa.
- Działania online polegają na przygotowaniu, wdrożeniu kalendarza publikacji w social mediach, utworzenie i rozwijanie profilu na Facebooku, nie tylko Zamku, ale również profilu FB Krępa „Ogrodzieniecki Karaiby”, systematyczne publikowanie i bieżąca modernizacja profili w social mediach, stały monitoring mediów. Obecnie na Facebooku Zamek Ogrodzieniec ma 63 tys. polubień, 74 tys. osób obserwujących.
- Współpraca zewnętrzna polega m.in. na umożliwieniu firmie tworzącej gry komputerowe wykonanie i wykorzystanie podczas tworzenia nowej gry skanu 3D Zamku, udostępnienie zamku do nagrań w programach telewizyjnych na przykład programu „Ślub od pierwszego wejrzenia”, „Dzień dobry TVN”, programy radiowe, „Sprawa dla reportera”.

Burmistrz Miasta i Gminy Ogrodzieniec **Anna Pilarczyk** (treść wystąpienia w formie stenogramu):

„Zwrócę uwagę na zasięg promocji, której się okazuje, jeżeli korzystamy z tego liczebnika finansów, bo tak się czasem mówi, po co się jedzie do telewizji i reklamuje. „Sprawa dla reportera”, która była zupełnie o innej rzeczy, a przemyślałam tam zamek, okazało się, że za tą reklamę zamku byśmy musieli zapłacić 2.150.000 zł. Elżbieta Jaworowicz pokazywała, jak u nas było źle, bo był azbest. Był to program mówiący o tym, że jakaś dziewczyna zachorowała na azbestozę. Pokazano zamek, że teraz jest tam zielono, że już tego nie ma i za część takiej reklamy musielibyśmy zapłacić. Z reklamy samego programu „Ślub od pierwszego wyjrzenia”, to w tamtym roku było 17.500.000 zł, gdybyśmy chcieli mieć kupioną reklamę na tych stacjach. Śluby są dwa razy pokazywane w ciągu roku, oczywiście na Playerze można oglądać non stop, natomiast są we wtorki i chyba w niedzielę, to 17.500.000 zł gmina by musiała zapłacić.”

Prezes Spółki „Zamek” **Katarzyna Oleksy** ponownie wróciła do omawiania działań promocyjnych:

- w pierwszej połowie 2025 roku na Zamek Ogrodzieniecki sprzedano 42029 biletów całych, 42393 biletów ulgowych oraz 823 mieszkańców odwiedziło bezpłatnie zamek z kartą mieszkańca.
- prowadzony jest monitoring mediów. W pierwszym półroczu liczba publikacji to 2,5 tys., zasięg publikacji 12,9 mln, AVE publikacji 10,3 mln zł. Obecnie duża reklama będzie na stacji RMF, ponieważ przez cały tydzień będzie puszczone nagranie odnośnie Święta Gminy Ogrodzieniec.
- cały czas podejmowane są działania odnośnie pozyskania partnerów i sponsorów.

Burmistrz Miasta i Gminy Ogrodzieniec **Anna Pilarczyk** (treść wystąpienia w formie stenogramu):

„Teraz okazuje się, że internet ma największe zasięgi, żadne targi, żadne spotkania. Dbamy o to, żeby jak najwięcej remontów przeprowadzać na zamku, także to jest podstawowa rzecz. No i najważniejsze to, że my też wyciągamy z tego wnioski, bo dla mieszkańca powiedzieć, że ileś tam milionów dostaliśmy w zasięgach, to tak źle by to nawet zabrzmiało. Mieszkaniec chce mieć naprawioną drogę, jakieś inne rzeczy, zamek średnio go interesuje. Natomiast w całości, jak już potem popatrzy na to, jak na swoje nieruchomości, to my możemy pokazać, że Ogrodzieniec jest jednym z najdroższych miejsc, jeżeli chodzi o grunty. I to jest właśnie ta promocja.”

Marek Pałasz (treść wystąpienia w formie stenogramu):

„Dzięki zamkowi ludzie prywatni mają pootwierane duże biznesy swoje. Nie było żadnych takich barów porządnych, żadnych noclegowni. Agroturystyka powstała i dzięki temu utrzymują się mieszkańcy Ogrodzieńca. Powinni podziękować wam.”

Burmistrz Miasta i Gminy Ogrodzieniec **Anna Pilarczyk** (treść wystąpienia w formie stenogramu):

„Z każdym mieszkańcem to jest tak jak w Zakopanym. Chcą mieć podatnych turystów, ale ich mało. No to u nas, jak jest Baloniada, to też mieszkańcy są najmniej z niej zadowoleni, bo ten jeden dzień im tam latają nad głowami. Wiadomo, że 30 % mieszkańców prowadzi

działalność, 70 % nie prowadzi działalności i trzeba zrozumieć jednych i drugich. Ale ten sezon też nie jest przez cały rok, więc jest też trochę odpoczynku, a jednak to miejsce przyciąga i powoduje, że kolejni ludzie się tu budują. Hoteli nam też brakuje, bo już wiemy, jak to wygląda. Ten rok jest jednym chyba z najgorszych lat, pod kątem pogody. Na to niestety nie mamy wpływu, bo myślę, że nad morzem mają to samo. Tam mają jeszcze gorzej, bo faktycznie sezon tam trwa 2 miesiące, u nas trwa 8. U nas tak naprawdę, jak nie ma zimy, to trwa cały rok. Na pogodę wpływu nie mamy. Natomiast jest wiele rzeczy, które robimy przez cały rok. Zamek, to jest jedna z części. Jest jeszcze Góra Birów. Odsłaniamy Ogrodzieniec, czyli odsłaniamy skały. Powstała na przykład w Ryczowie Via Ferrata, przepiękna skała do wspinaczki. Wszystkie skały są odsłonięte, naprawdę rewelacja, inny świat. I my jeszcze takich perełek mamy dużo, no ale to kosztuje, odsłonięcie ostatnio dwóch skał kosztowało nas blisko 700.000 zł. Oczywiście z dofinansowania z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska. Także myślę, że jeszcze 10 albo 15 takich miejsc mamy, żeby odsłonić, żeby pokazać, że ten Ogrodzieniec jest skalnym miastem”.

Marek Pałasz podziękował za przedstawienie informacji, pogratulował skuteczności w inicjatywach promocyjnych dzięki czemu Zamek Ogrodzieniec tętni życiem. Życzył wielu sukcesów.

Ad.3).

Członkowie Komisji pozytywnie zaopiniowali projekt uchwały **NR XVIII/163/25** z dnia 31 lipca 2025 r. w sprawie informacji o zadaniach powiatu w zakresie obrony cywilnej (**przy 4 głosach „za” i 1 głosie „wstrzymującym się”**).

Kierownik Samodzielnego Referatu Spraw Obywatelskich i Zarządzania Kryzysowego **Przemysław Dąbrowski** (treść wystąpienia w formie stenogramu):

„Kiedyś w Polsce była ustawa o obronie cywilnej, która została zlikwidowana w 1993 roku. Potem cały czas się mówiło o tym, że trzeba obronę cywilną w Polsce wskrzesić. Wszystkie rządy o tym mówiły, tylko jakoś nie wychodziło. I dopiero w zeszłym roku, 5 grudnia weszła ustawa o ochronie ludności i obronie cywilnej. Czyli można powiedzieć, że 30 lat cały czas coś było robione, ale nie można było zrobić. Wstęp jest po to, żeby uzmysłowić państwu, że tych struktur nie ma, były za PRL-u, a teraz trzeba to wszystko od zera robić i jest dopiero ustawa, że tak powiem, która nadaje całokształt w zagadnieniu, ale do tej pory nie ma jeszcze rozporządzeń. Rozporządzenia powinno być 1 stycznia 2025 a jest lipiec, do tej pory tego nie ma. Czyli ten system się dopiero kształtuje, formuje. Dopiero potem w trakcie realizacji wychodzą rzeczy do zrobienia. 1 stycznia 2025 weszła ustawa o ochronie ludności i obrony cywilnej. Ochrona ludności to jest zapewnienie bezpieczeństwa mieszkańcom podczas pokoju, a obrona cywilna to jest zabezpieczenie mieszkańców podczas wojny. Ta ustawa ma zadanie właśnie, żeby przygotować się na teraz i sprawnie przejść w razie konieczności do systemu obronnego. Ustawa cały czas podkreśla znaczenie bezpieczeństwa obywateli naszego państwa i chce, zamysł jest taki, żeby wykorzystać potencjał już istniejący w państwie, głównie Krajowy System Ratowniczo - Gaśniczy poprzez PSP i OSP, struktury zarządzania kryzysowego, system powiadomienia ratunkowego, Państwowe Ratownictwo Medyczne, podmioty lecznicze oraz też organizacje pozarządowe. Głównym celem ustawy jest zapewnienie organom państwowym ciągłości kierowania podczas różnych sytuacji czy też kryzysowych, jak i też obronnych, zwiększenie potencjału państwa w danym momencie i przygotowanie jego struktur na różne ewentualności. W dużym skrócie chciałem państwu powiedzieć, jakie są zapisy o kompetencji powiatu czy starosty w ramach zadań ochrony

cywilnej i ochrony ludności. Cała ustawa jest tak napisana, że 90 % tych zadań jest takich samych dla władz gminnych, powiatowych, wojewódzkich. Różni się tylko właśnie tym szeregiem decyzyjności i rolom starosty w głównej mierze jest właśnie koordynowanie działań gmin na terenie powiatu, nadzorowanie, kierowanie tymi wszystkimi rzeczami, jak i też koordynowanie prac służb naszych, czyli policji, straży, sanepidów, weterynarii, i nadzoru budowlanego, szpitala. Dalsze takie zadania to jest właśnie udzielanie pomocy gminom w sytuacjach kryzysowych, pozyskiwanie i współdziałanie odnośnie pozyskiwania zasobów, które mogą się przydać dla ludności, skierowania różnych wniosków do wójta odnośnie nałożenia zadań na dane podmioty odnośnie obrony cywilnej, wydawanie zaleceń burmistrzowi, wójtowi, ocena realizacji zadań przez podmioty, z którymi starosta podjął jakieś porozumienia czy zobowiązania. Ustawa daje duży nacisk na kwestie porozumień, dogadania się, a nie na decyzje administracyjne, ale zostawia taką furtkę, że jeżeli jest problem z jakimś podmiotem, który nie chciałby czegoś realizować, a organ uzna, że jest to konieczne dla zapewnienia ochrony ludności, jest taka możliwość, żeby taką decyzję administracyjną nadać. Oczywiście jest też tok odwoławczy do wojewody, ale jeżeli starosta dobrze to umotywuje, to wątpliwe jest, żeby z tego wojewoda prawa korzystał. W tych zadaniach też jest właśnie główny nacisk położony na to, żeby tworzyć zasoby ochrony ludności podczas pokoju, czyli dotychczas były tylko magazyny przeciwpowodziowe i obrony cywilnej, a teraz te magazyny w myśl tej ustawy mają być poszerzone, żeby nie był tylko sprzęt przeciwpowodziowy, ale też na różne sytuacje, wszystkie praktycznie sytuacje, od wichur, podtopień, braku prądu, czyli całościowo mamy się przygotowywać do zapewnienia mieszkańcom pomocy na wypadek do trzech dni. W ustawie też jest nacisk, po raz pierwszy, na to, żeby przygotować, że obywatel też ma swoje obowiązki, nie tak, że wszystko tylko państwo mu zapewni, on też sam ma się do tego przygotować, czyli też jest mowa o tym, że ma mieć w domu plecak ewakuacyjny, ma wiedzieć, gdzie są przyłącza gazu, prądu, ma mieć apteczkę, wodę, zapalki, jakiś namiot i to też jest w tej ustawie. Ustawa też mówi o szkoleniach, ćwiczeniach, budowaniu systemu wykrywania zagrożeń i alarmowania. Mówi też o obiektach zbiorowej ochrony, doraźnych obiektach, czyli mostach, piwnicach, parkingach, gdzie ludność mogłaby się na chwilę schronić. To też są wnioski z Ukrainy, że nie mówimy też na przykład o schronach, które cały czas mają być, tylko żeby ktoś wszedł na pół godziny, przeczekał ewentualny atak i wyszedł. Ale to wszystko dopiero jest tworzone. Też jest tworzony plan ewakuacji mieszkańców, plan przemieszczenia ludności z całego kraju. Takie wytyczne przyszły od wojewody. Przysłał wytyczne, żeby do miesiąca października taki plan stworzyć. Taki plan był do tej pory. Zobaczmy, jak to będzie dalej. Jest też napisane w tych zadaniach dla powiatu o sporządzeniu co dwa lata informacji o stanie przygotowania powiatu do realizacji zadań z ochrony i obrony cywilnej, Radzie Powiatu, czyli taki obowiązek ustawowy jest co dwa lata. Jest również zapis o tym, że mają być uchwalone środki finansowe na realizację zadań obrony cywilnej. Ale z tym jest problem, bo na razie nie wiemy do końca co mamy robić. W ustawie też jest podkreślona rola Państwowej Straży Pożarnej, która mówi, że te rzeczy odnośnie alarmowania, ostrzegania ludności, ewidencjonowania zasobów, popularyzacji wiedzy odnośnie różnych zagrożeń, starosta realizuje poprzez komendanta powiatowego PSP, żeby on miał też ten nadzór. Ta ustawa, główny obowiązek, zrzuca na starostę i na komendanta powiatowego straży pożarnej, to będzie prezydent albo miejska komenda PSP. Z takich rzeczy innych, jak już mówiłem, proces tworzenia tej ustawy się dopiero kształtuje i przykładowo 6 lutego weszło już rozporządzenie odnośnie szkoleń, zobowiązujące do przeszkolenia starostów przez Akademię Pożarniczą w Warszawie. To było w ustawie ustalone, że na tym szczeblu warszawskim muszą być starostowie przeszkoleni. I pani starosta była w kwietniu na czterodniowym takim szkoleniu, odbyła taki kurs zgodnie z ustawą. I jak już mówiłem o tej obronie cywilnej, która się tworzy, to najważniejsze w tworzeniu są pieniądze. Ustawa nałożyła na rządzących

obowiązek uchwalenia programu ochrony ludności i obrony cywilnej. Ten program ma określić sposób finansowania zadań obrony cywilnej w kraju i on został uchwalony 27 maja 2025. Termin był 6 miesięcy, czyli na sam koniec było to uchwalone. Mówimy o 0,3 % PKB w kraju, z czego 0,15 miało być taką rezerwą rządową, a 0,15 miało być przekazane do samorządów i do straży. Program został uchwalony 27 maja 2025 i jest tam założenie mówiące o tym, że w 2025 roku będzie do wydania w Polsce na te cele 16,7 mld zł, a w przyszłym roku będzie 17,2 mld zł. Do tej pory nie wiemy, jak to będzie dzielone. Tu przeskoczę do tego, że jak tworzyliśmy tą informację dla państwa, był załącznik mówiący jakie starostwo dało zapotrzebowanie na pieniądze, żeby dostać z tego programu. Proces pozyskiwania pieniędzy rozpoczął się już w marcu, kwietniu i wtedy pisaliśmy pierwszy wniosek, bo wszystkie struktury państwowe się uczą, myślą, wymyślają, jak ma być to zrobione. I w kwietniu pisaliśmy pierwsze takie zapotrzebowanie do wojewody. Potem przed napisaniem tej informacji, czyli na początku lipca pisaliśmy drugie zapotrzebowanie do wojewody na te same pieniądze. Natomiast w ubiegły piątek, pisaliśmy trzecie zapotrzebowanie do wojewody na te środki. Czyli jeszcze nikt nie wie, jak będą te środki przyznawane, dzielone. Największą bolączką jest to, że do tej pory nie wiemy, wojewoda mówi, że będzie 500 mln zł. na województwo śląskie, ale nie wiemy jaki będzie schemat odnośnie gmin, ile gminy dostaną, ile dostaną powiaty i do tej pory nie mamy tej informacji, ile środków będzie przeznaczonych na samorządy, a ile środków będzie przeznaczone na PSP, jako wiodący podmiot realizujący zadanie obrony cywilnej. I dlatego te zamówienia na te środki, co chwilę się zmieniają, wysłaliśmy w piątek po kolejnych zmianach to nasze zapotrzebowanie, ale jak to będzie podzielone, tego nie wiemy. Wojewoda obiecuje, że dotacja na te środki dla samorządów będzie około 15 września, dotacja celowa na realizację tych zadań. Z tym, że te środki w tym roku trzeba będzie wydać do końca grudnia. W tym jest największy problem. Robimy to wszystko na hura. O przetargach to można zapomnieć. Próbuje kupić rzeczy mniejsze bez przetargów. (**Grzegorz Piłka** zastanowił się jaka będzie dostępność produktów, jeżeli zapotrzebowanie zgłoszą powiaty i gminy z całego kraju.) No i właśnie, też się chciałem właśnie od razu usprawiedliwić, że jak to wszystko w całym kraju ruszy, nawet najprostsze rzeczy typu zakup worków czy plandek, jak wszyscy będą chcieli kupić, może się okazać, że nic nie będzie. W tym momencie jak się dzwoni po hurtowniach, to oni już nie mają. (**Karol Hadrych** zapytał czy przedstawione zapotrzebowanie jest po konsultacji z PSP) Tak. Ale tak jak mówię, to już się trzeci raz zmieniło. Forma wniosku się zmieniła. (**Karol Hadrych** dopytał, czy to jest już trzecia aktualizacja) Tak, ale to już całkowicie znowu wywrócona do góry nogami. W tych wnioskach każą nam wpisywać takie rzeczy typowo strażacki typu sorbent, maski z tlenem, gaśnicę, co jest typową właśnie rzeczą PSP i oni mają finansowanie ze szczebla wojewódzkiego, cały system PSP jest finansowany, a nagle był wrzucony. Potem wojewoda uznał, że jednak ten cały zakres PSP w dużej mierze wyłączył z tego wnioskowania, już nie składaliśmy na to wniosek i powiedzieli, że będzie to centralnie zamawiać Komenda Wojewódzka w Katowicach, będzie dla wszystkich komend powiatowych dzieliła. Ale to jest wszystko domniemanie, gdybanie i konkretów nie ma. (**Tadeusz Czop** zapytał, czy uwzględnione są OSP, które są w krajowym systemie) Nie wiem. Powiem tak, gminy były nakłaniane przez wojewodę jak najbardziej, żeby te wszystkie wnioski, bo taki wniosek każda jednostka pisała, czyli mamy w województwie śląskim 186 gmin, 36 powiatów, 36 komend powiatowych PSP, to jest ponad 220 jednostek, które mają dostać pieniądze, ale jak to będzie podzielone to nie wiemy. Gmina taka właśnie jak Ogródzieniec też składała zapotrzebowanie na jakieś samochody czy coś, ale to wszystko na szczeblu warszawskim będzie dopiero dzielone i ten pierwszy rok będzie naprawdę ciężki, jak my się z tym przebijemy, no i jak, że tak powiem te służby finansowe tam w Warszawie, ministerstwa dotrą się, bo jeżeli my już trzeci raz zmieniamy wniosek, to oni do końca nawet nie wiedzą,

jak my ten wniosek mamy do nich złożyć, już nie mówię jak te pieniądze wydać. Dodatkowo, co też można podkreślić, pierwszy raz w tym roku Zarząd OSP dostał do podziału pieniądze na jednostki OSP. Do tej pory było tak, że to Komenda Powiatowa PSP dzieliła te pieniądze. W tym roku w maju dostaliśmy 300 tys. zł na jednostki OSP naszego powiatu i trzeba było to podzielić. 300 tys. zł ekstra. Potem przyszły w zeszłym miesiącu kolejne 300 tys. zł nieplanowane pieniądze, nikt o nich nie mówi, że one będą i dostaliśmy znowu 300 tys. zł do podziału. Podzieliśmy między nasze jednostki i mówią, że może jeszcze na jesień będzie trzecia transza, czyli ekstra, powiat zawierciański dostał prawie milion złotych na dofinansowanie OSP i oni z tego korzystają. Powiat ma 100 jednostek. Tam był taki współczynnik, znaczy współczynnik Zarząd OSP, czyli nie struktury powiatowe, administracyjne jednostek samorządu powiatowego, tylko Zarząd OSP. Zarząd, czyli stowarzyszenie. Stowarzyszenie dostało te pieniądze. Był współczynnik, że na jednostkę OSP przydzielili 3 tys. zł, ale żeby złożyć do Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska wniosek, ten wniosek musiał opiewać na 10 tys., zł., dlatego trzeba było to jakoś właśnie wybierać te jednostki, które mają być. Oczywiście było dużo niezadowolonia, zawsze ktoś jest pokrzywdzony, ale jak był podział tych środków to był po pierwsze podział na gminę, ile dana gmina ma jednostek, ile dana jednostka dostała z Krajowego Systemu, z jakiegoś innego funduszu dofinansowań plus też była brana pod uwagę ilość wyjazdów danej jednostki, zaangażowanie w akcje. Wszystkie rzeczy były brane pod uwagę. Mówię o tym, bo to po prostu też nowa rzecz, to finansowanie OSP spadło na powiat, czego nie było, czyli te pieniądze zaczynają być, bo przez 30 lat na ten system finansowania obrony cywilnej nie było złotówki. Czyli tu są plusy. Co jeszcze mogę powiedzieć. Że to tworzymy. Proces jest ciężki, cały czas się próbujemy do niego dostosować. Wszyscy się jego uczą. Przykładem na to jest, że 16 kwietnia na zaproszenie pani starosty w starostwie był pan Wojewoda Marek Wójcik i też przekazywał te kanony zapotrzebowania na te środki finansowe wszystkim naszym burmistrzom z naszego powiatu, żeby się do tego przygotowywali. W starostwie też 30 czerwca odbyła się narada z wójtami, burmistrzami, plus jeszcze wodociągi były zaproszone, żeby przedstawić założenia. I tyle mogę powiedzieć. Wszystko jest, obiecują nam, a jak wyjdzie zobaczymy. (**Jerzy Janoska** dopytał o te środki w kwocie 300 tys. zł, które powiat otrzymał). No i to podzieliliśmy, ale to jest tylko 300 tys. zł, ale na obronę cywilną to mówimy o nawet milionie złotych. Gminy piszą różne kwoty, ale co dadzą, jak dadzą, jak podziela, to zobaczymy a potem jeszcze będziemy byli w stanie je wydać, to jest druga rzecz. Od razu mówię, w piątek czy w czwartek rozmawialiśmy w PSP, że może należy kupić bus. A ja mówię, że bus to będzie kwota 200 tys. zł., trzeba zrobić przetarg, masakra administracyjna, żeby to zrobić, żeby to załatwić. No i tak się wahali, nie wiadomo co z tym zrobić. Ktoś tam mówi, no ale wiecie, że dwa lata temu, ktoś chciał Forda Transita dla PSP kupić i termin od zamówienia do przekazania tego samochodu trwał 2 lata. A przy tych pieniądzach wojewoda podkreśla, że te pieniądze są tylko na jeden rok i nie przechodzą na następny. Czyli to, co nie wykorzystamy, oddamy.

Wiceprezes Spółki „Zamek” **Stanisław Dąbrowa** (treść wystąpienia w formie stenogramu):

„Czyli będą kupione rzeczy, które nie będą potrzebne do tej pory. Ja powiem swoje zdanie. Gdyby chciano to zrobić tak naprawdę porządnie, po pierwsze trzeba by było zrobić niewygasy. To kiedyś to funkcjonowało, dlatego że niewygasy polegają na tym, że budżet państwa, budżet gminy rozlicza się na konie roku, jeżeli nie, to trzeba pieniądze oddać. Czyli jeżeli nie masz pieniędzy, to i tak nie kupisz, co sobie zaplanowałeś tak naprawdę. Jak masz niewygasy, to sobie spokojnie zaplanujecie co realizować, dlatego że pieniądze nie idą do budżetu państwa, tylko zostają. I na taki cel jak obrona cywilna to powinno być zdecydowanie tak zrobione. I wtedy jest realizowany program na przykład przez dwa lata,

który wiem, ile czego mam i co mogę sobie zaplanować. A z drugiej strony to jeszcze pewne rzeczy powinno być ze strony państwa powiedziane, co kupujemy, co jest potrzebne, co jest niezbędne”.

Kierownik Samodzielnego Referatu Spraw Obywatelskich i Zarządzania Kryzysowego **Przemysław Dąbrowski** (treść wystąpienia w formie stenogramu):

„Na razie takich właśnie standardów wyposażenia magazynu obrony cywilnej jeszcze nie ma, ale dla pocieszenia jest to, że jeżeli nie wydamy w tym roku, to w przyszłym roku będziemy mieli cały rok i na pewno wydamy”.

Jerzy Janoska poprosił przewodniczącego o przypomnienie jak brzmi obecnie omawiany punkt.

Marek Pałasz powiedział, iż omawiany punkt 3 brzmi: Zaopiniowanie projektu uchwały rady w sprawie informacji o zadaniu powiatu w zakresie obrony cywilnej.

Jerzy Janoska (treść wystąpienia w formie stenogramu):

„Teraz właśnie po tym pytaniu mam następne pytanie. Co my mamy opiniować, jak my tu dostajemy, jak gdyby sprzeczne informacje. My mamy zaopiniować tą tabelkę, którą z wydatkami, co dostaliśmy”.

Kierownik Samodzielnego Referatu Spraw Obywatelskich i Zarządzania Kryzysowego **Przemysław Dąbrowski** wyjaśnił, iż zapotrzebowanie to załącznik do przekazanej informacji. Zadaniu powiatu w zakresie obrony cywilnej zostały przedłożone.

Jerzy Janoska (treść wystąpienia w formie stenogramu):

„Dostaliśmy tabelkę, która tutaj jest wymieniona, właśnie jakiś tam rzeczy, osuszacz powietrza, gumowce, worki na piasek. To jak ma pytanie, co to za tabelka.”

Kierownik Samodzielnego Referatu Spraw Obywatelskich i Zarządzania Kryzysowego **Przemysław Dąbrowski** (treść wystąpienia w formie stenogramu):

„To jest właśnie zapotrzebowanie. To jest wniosek, a uchwała ma przedstawić informacje jakie powiat ma zadania z obrony cywilnej, bo to jest nowość, tego wcześniej nie było. To jest dla państwa pierwsza informacja o obronie cywilnej.”

Grzegorz Pilka dodał, że w chwili obecnej przyjmowane są informacje, które są już dostępne.

Ad.3).

Naczelnik Wydziału Promocji Powiatu i Współpracy z NGO Starostwa Powiatowego w Zawierciu **Iwona Kuźniak** poinformowała, iż w dniu 17 sierpnia w Poręby odbędą się Powiatowe Obchody Święta Wojska Polskiego. Wydarzenie rozpocznie się o godz. 10.00 Uroczystą Mszą Św. w Intencji Ojczyzny i Wojska Polskiego w Kościele św. Józefa Oblubieńca Najświętszej Maryi Panny w Porębie. Następnie uczestnicy przejdą ulicami pod Pomnik Poległych w Walkach o Niepodległość Polski przy ul. Wojska Polskiego 4 w

Porębie, gdzie odbędą się oficjalne uroczystości oraz koncert Młodzież Żołnierzom w wykonaniu młodych artystów działających przy Miejskim Ośrodku Kultury w Porębie. Wszyscy mogą liczyć na możliwość skosztowania wojskowej grochówki. Natomiast 31 sierpnia nad zalewem Mitręga w Łazach odbędą się XXVI Dożynki Powiatowo - Gminne.

Na tym Przewodniczący Komisji zamknął posiedzenie.

Protokół sporządziła:

Agnieszka Szlachta

**Przewodniczący Komisji
Rozwoju i Promocji Powiatu**

Marek Pałasz